

Kneppelhout helpt UNICEF met het bouwen van scholen in Ivoorkust

Rotterdam - Kneppelhout helpt UNICEF om kinderen in Ivoorkust onderwijs te bieden. Door plastic te recycleren - waarmee bouwstenen voor klaslokalen worden gemaakt - ondersteunt zij de onderwijsprojecten van UNICEF. Kneppelhout sluit zich door deze samenwerking aan bij de zogeheten 'UNICEF Business Buddies', een concept dat bedrijven met het werk van UNICEF verbindt. 'We zijn superblij met de bijdrage van Kneppelhout, aldus Joliene Heimgartner van UNICEF Nederland. 'Zonder hulp kan UNICEF lang niet zoveel werk verzetten. Met dit bedrag kunnen we ervoor zorgen dat meer kinderen in Ivoorkust naar school kunnen.'

De samenwerking is eigenlijk heel vanzelfsprekend, vertelt Marc Padberg van Kneppelhout. 'Wij krijgen regelmatig de vraag: wat doen jullie voor de maatschappij? Daar geven we met deze actie antwoord op. Door ons met UNICEF te verbinden horen we bij een grote organisatie die op mondiale schaal kinderen hulp geeft. Als werkgever van veel jong talent vinden wij de ontwikkeling van kinderen belangrijk. Het opgroeien in een omgeving waar je kansen krijgt, zal de wereld uiteindelijk alleen maar beter maken. Met dit project hebben wij de kans om niet alleen bij te dragen aan onderwijs voor meer kinderen, maar helpen we ook de vrouwen in Ivoorkust die dit project runnen hun positie te versterken en kunnen we helpen iets te doen aan het afvalprobleem.'



Door het steunen van het project 'Plastic Bricks' wordt niet alleen onderwijs in Ivoorkust gestimuleerd, maar wordt ook gewerkt aan een beter milieu. Ivoorkust heeft namelijk een enorm afvalprobleem. Hoofdstad Abidjan produceert elke dag 288.000 kilo plastic. UNICEF laat een deel hiervan recycleren tot plastic bouwstenen, waarmee schoollokalen worden gebouwd. Op dit moment gaan er 1,6 miljoen kinderen in Ivoorkust niet naar school. Met de bijdrage van Kneppelhout, kunnen

er meer kinderen wél onderwijs volgen. Bovendien wordt dit plastic vaak ingezameld door vrouwen, die daarmee in staat zijn voor een eigen inkomen te zorgen. Door dit project kunnen zij een eerlijke prijs vragen voor het plastic dat zij ingezameld hebben. Daarnaast ontvangen zij training over het veilig werken met dit plastic en ontwikkelen zij hun ondernemersvaardigheden. Dit versterkt de (financiële en sociale) positie van vrouwen en mede daardoor kunnen zij vaker hun kinderen naar school laten gaan.

'Ieder bedrijf, groot of klein, is welkom zich in te zetten voor UNICEF', zegt Joliene Heimgartner van UNICEF Nederland. 'Dus: word UNICEF Business Buddie en maak met jouw bedrijf een verschil in de wereld van kinderen, waar ook ter wereld.'

Zie voor meer informatie:

www.unicef.nl/businessbuddies